確定版 2026.8.6

実は新潟、練りもの王国。進化する練りもの博 in 銀座

Meet the People Vol.39
参加者アンケート（結果）

開催日：　2026 年 7 月 12 日（日）　①回目 12:30～14:00 ／ ②回目 16:00～17:30
会　場：　銀座･新潟情報館 THE NIIGATA　3 階イベントスペース
参加費：　2,000 円（お土産付き）
主　催：　銀座・新潟情報館 THE NIIGATA　　協　力：　一正蒲鉾株式会社
参加者：　48 名（①回目 25 名、②回目 23 名）
回答者：　48 名（回収率 100%）

アンケート結果

Q．性別

男性	8	16.7%
女性	36	75.0%
その他	4	8.3%

（注）%は回答者数48を母数としています。

Q．お住まい

東京都	22	45.8%
埼玉県	9	18.8%
神奈川県	8	16.7%
千葉県	4	8.3%
その他:	5	10.4%

・茨城県
・兵庫県
・記入なし3

（注）%は回答者数48を母数としています。

Q．年代

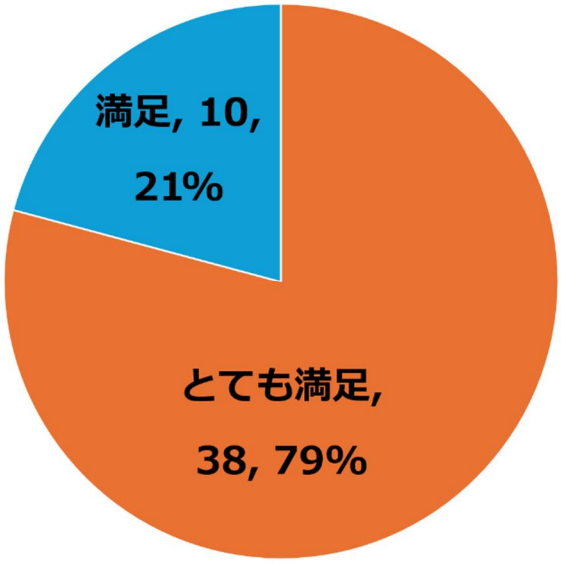
～10歳代	3	6.3%
20歳代	5	10.4%
30歳代	3	6.3%
40歳代	2	4.2%
50歳代	25	52.1%
60歳代～	10	20.8%

（注）%は回答者数48を母数としています。

Q．本日のイベントはどのくらい満足されましたか。

とても満足	**38**	**79.2%**	**100%**
満足	**10**	**20.8%**	
普通	0		
やや不満	0		
不満	0		

（注）%は回答者数48を母数としています。



Q．あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。（複数選択可）

観光で新潟に行ったことがある	27	56.3%
新潟出身である	20	41.7%
親族、友人が新潟出身である	16	33.3%
特に関わりはない	8	16.7%
仕事で新潟に行ったことがある	6	12.5%
推している人物、団体等が新潟に関係している	2	4.2%
その他:	9	18.8%

・少し住んでいた
・お酒
・お米、柿の種、かまぼこ（カニカマ）、お酒etc.　大好きなものがたくさんある。
・友人の会社関係
・友人の勤務先の会社が新潟
・夫が小千谷出身
・フジロックに毎年行く
・RoVoHoNを通じて津南町観光協会にロボホンのつなホン君が働いているので
・観光に行ってみたい

(注）%は回答者数48を母数としています。

Q．新潟についてどの程度知っているか

よく知っている	9	18.8%
人並みには知っている	16	33.3%
少しだけ知っている	19	39.6%
あまり知らない（県名と位置を知っている程度）	2	4.2%
何も知らない（県名のみ知っている程度）	2	4.2%

(注）%は回答者数48を母数としています。

Q．銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数

初めて	20	41.7%
2～4回	9	18.8%
5～9回	9	18.8%
10回以上	10	20.8%

(注）%は回答者数48を母数としています。

Q．今回のツアーを何でお知りになりましたか。

THE NIIGATAのSNS（Facebook、Instagram、X、LINE）	17	35.4%
友人・知人・家族のお誘い	11	22.9%
THE NIIGATAのホームページ	10	20.8%
主催者・関係者からのお誘い	5	10.4%
一正蒲鉾のSNS、HP	3	6.3%
THE NIIGATAの店頭（チラシ、ポスター等）	0	
その他:	2	4.2%

・知人のSNS
・Peatix

(注）%は回答者数48を母数としています。

Q．参加した動機を教えてください。

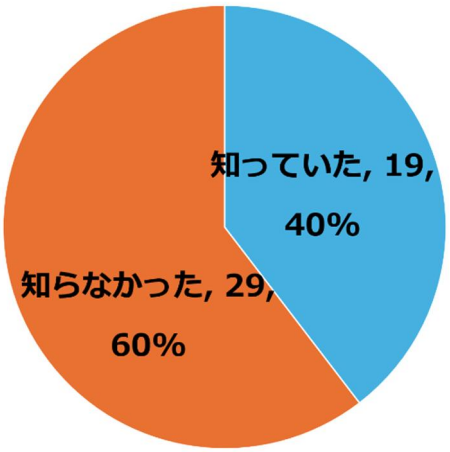
練りものに興味があったから	36	75.0%
新潟に興味があったから	26	54.2%
ねりデコの体験をしてみたかったから	14	29.2%
かまぼこが好きだから	14	29.2%
美味しそうだったから	13	27.1%
ゆるキャラのうな次郎くんに会いたいから	10	20.8%
さまざまな知識を身に着けたいため	10	20.8%
親子で参加したかったから	4	8.3%
その他:	1	2.1%

(注）%は回答者数48を母数としています。

Q．新潟の練りもののシェアが高いことを知っていましたか

知っていた	19	39.6%
知らなかった	29	60.4%

(注）%は回答者数48を母数としています。



Q．イベントをきっかけとして新潟への関心が高まりましたか

とても高まった	**35**	**72.9%**	**95.8%**
やや高まった	**11**	**22.9%**	
変化なし	2	4.2%	
やや下がった	0		
非常に下がった	0		

(注）%は回答者数48を母数としています。

Q．東京でまた「進化する練りもの博」を開催してほしいですか。

開催してほしい	**48**	**100%**
どちらでもない	0	
開催しなくてよい	0	

(注）%は回答者数48を母数としています。



Q．本日のゲスト（一正蒲鉾の皆さん）へのメッセージをお寄せください。

- ✓ ちくわ、かにかま、何時も美味しくいただいています。「うな次郎」初めて頂きました。お弁当のおかずやおつまみのラインナップに仲間入り確実です。
- ✓ ねりものの日本の食文化の歴史がとても面白かったです。うな次郎がとても美味しくて小骨がないので本物より食べやすかったです。
- ✓ とても楽しいイベントを企画して頂き参加できましたこと、本当に有難うございました。普段から大の練りもの好きな私ですが、苗代さまのお話でますます好きになりました。これからも美味しい商品の開発、よろしくお願いいたします。応援しています。ごちそうさまでした。うな次郎・・かわいい♡
- ✓ 「うな次郎」は初めての出会いでし太が、とても美味しかったです。タレも含めて。うにも「うん、うに！」という感じで良かったです。このカニカマは高級バージョンですね！身のほぐれ方がホンモノの、カニっぽくって日頃、安い商品を買っていますが食感が全く違いました。おいしかったです。イカは切れ目を入れたらイカっぽくなったかな？と思いましたがかまぼこの食感に元々、近いこともあるのでもう少し、ねちゃっと、というかヌルっと感があったらより、イカ風になるかな？と思いました。これからはスーパーで練り製品売り場に行ったら「一正」さんのものか確認してから購入するようにします！ぜひ、新潟といえばコレ！というねりものを広めてください。
- ✓ うな次郎の試食をしてとても美味しくってびっくりした。近所のスーパーでは入手できないのでアンテナショップで購入したいと思います
- ✓ うな次郎の工夫について知れて、うな次郎愛がますます、深まった。夫婦で、うな次郎 LOVE です。とても美味しいです。うな次郎を開発してくださり、ありがとうございます。
- ✓ うな次郎の工夫について知れて、うな次郎愛がますます、深まった。夫婦で、うな次郎 LOVE です。とても美味しいです。うな次郎を開発してくださり、ありがとうございます。
- ✓ うな次郎のことを詳しく教えてもらい、ますます愛着が湧きました。皆さん練りもの愛が強く、こちらにも伝わってきました。本日はセミナーの開催有難うございました。
- ✓ うな次郎を食べてみたかったので試食できて良かったです。
- ✓ とても、かまぼこ、おいしかったです。うな次郎、去年よりもおいしかったです
- ✓ カニカマ、うな次郎はおいしかった。イカはまあまあだが、うには食べにくい味を感じた。
- ✓ カニカマは味が良かった。カニっぽい。うな次郎の身と皮の感じが本物を感じた。
- ✓ うな次郎、頑張れ！
- ✓ うな次郎は衝撃的なおいしさでした。
- ✓ お弁当にうな次郎をいれたいです
- ✓ 美味しい、ねりもの製品を提供いただきありがとうございました。御社商品を購入します！
- ✓ 蒲鉾について、いろんなことを学びました。おいしく食べる厚さなど、今後意識して食べてみたくなりました。日々の努力、頭が下がります。今後もおいしい商品の開発、楽しみにしています。
- ✓ 練りものに関する知識がいろいろと知れてとても良かった。おいしいものがたくさんある新潟に行ってみたいと思いました。ネクストシーフード丼とても美味しかったです。またこのようなことがありましたら参加したいです。ありがとうございました。
- ✓ 練りもの愛をとても感じることが出来ました。練りものの歴史やこれからのネクストシーフードなどなかなか知ることが出来ないことを、しることが」できて、これからどんな新たな製品がうみだされるのか、楽しみにしています。一正蒲鉾の製品、また買います！
- ✓ 練りものの知識が深まりました。三郎も待っています！
- ✓ とても楽しかった。ありがとうございました。
- ✓ 歴史から未来まで盛りだくさんの内容で勉強になりました。
- ✓ とても楽しかった。
- ✓ とても楽しかった。家でも作ってみたい
- ✓ とても美味しく、楽しい時間をありがとうございました。
- ✓ 明るく楽しく、行動してくださりありがとうございました。
- ✓ これからもおいしい練りものを作ってください。お友達にも一正蒲鉾の商品を必ず、すすめます！
- ✓ いつもコンビニでサラダを買うときは職場の冷蔵庫にカニカマをいれているので足して食べています一正の商品だと初めて知りました。



- ✓ 一正の商品は本当に好きでいつも、買っています。
- ✓ おいしいかまぼこの種類の紹介や歴史など初めて知ることばかりで興味が湧きました。お話も面白かったです。おいしいかまぼこを食べて楽しく、かまぼこをデコしたのも面白かったです。ごちそうさまでした
- ✓ 太郎・次郎の次の三郎が出るのが楽しみです。
- ✓ かりっこいわしは子供の大好物です
- ✓ ネクストシーフードは美味しかった。いかはもうひとつ。
- ✓ とても美味しかったです。ずっと一正の商品を購入していきます。
- ✓ とても分かりやすかったです。ウナギ味を初めて知りました。楽しかったです
- ✓ おいしくって、たのしいイベントでした。そしておなかいっぱいです。
- ✓ 楽しい、商品をこれからもお待ちしています。
- ✓ 大変勉強になりました。ウニ・イカの一般販売を期待します。
- ✓ ネクストシーフードは素晴らしいと思いました。これからも期待しています。
- ✓ こんなに素晴らしいものを作ってくださり、ありがとうございました。ちくわとかまぼこのイメージが変わりました。こんな、苦労が・・世界変わりました。お弁当つくるのが楽しみです。ありがとうございました。

Q．ご感想・ご意見など

- ✓ ねりものの魅力やねりデコ体験を通し活用方法を知れて面白かったです。
- ✓ すり身と練りものの違いを理解しました。重ねてありがとうございました。
- ✓ 試食させていただいたものすべて美味しかったです。スーパーで「一正かまぼこ」推しで行きたいと思います!!尚、かまぼこの原料のお話（何の魚のすり身か？とか何種類ブレンドするなど）も伺えたらと思いました。ありがとうございました。
- ✓ 試食が思ったより量があり、一食分ぐらいあり満足でした。間食しました。一正蒲鉾さんも紀文（のりふみ）さんくらい SNS を活用してくれると嬉しいです。
- ✓ とても美味しい時間を過ごすことが出来て良かった。新潟や一正蒲鉾さん行きます！買います！ありがとうございました。
- ✓ ミニネクストシーフード丼がとても美味しかったです。イカがイカでした。うな次郎も以前よりもふんわり感が増した感じがしました。新潟への興味がたかまったので、また、旅行で行きたいです。
- ✓ 今回は空きが出て急に参加できる事になり本当にラッキーでした。とても楽しいひとときを過ごすことが出来ました。周りにも新潟の練りものが美味しいよ！と広めていきたいです。
- ✓ かまぼこの切り方 1.2cm で食べ応えがこんなに違うと気づかされ、家でも実践してみようと思いました。試食のうに味が売っていれば毎回買いたいと思いました。本日はありがとうございました。うな次郎かわいいです。
- ✓ 研究の成果すばらしいですね。知らなかった商品ですので、探して購入したいと思います。お話も楽しかったです。ねりものに興味が湧きました
- ✓ 練りものもかわいくなるんだと思いました。楽しかったです
- ✓ 本当にありがとうございました。幸せな時間でした
- ✓ このようなイベントに参加するのは初めてでした。とても楽しかったです。今後もこのようなイベントの企画を楽しみにしています。
- ✓ 先日、瑞花のイベントに参加させて頂き、とても楽しく、おみやげもたくさん頂き幸せな時間を過ぎさせていただきました（この日以来、おせんべいはずーっと味くらべを買うようにしています。）帰宅後、すぐに NIIGATA の SNS すべてフォローしました。本日のイベントもねりもの好きだったのですぐに申し込みしました。ねりもの＝新潟のイメージがなかったので本日はとても学びになりました。鹿児島のアンテナショップでねりものを買うことが多かったのですがこれからはこちらにも足を運んでみるつもりです。
- ✓ 有難う。
- ✓ とても楽しかった。子供（孫）と一緒に参加してみたいと思いました。ありがとうございました。
- ✓ 美味しく、楽しかったです。
- ✓ また参加したいです。
- ✓ カニカマは買い１
- ✓ 海鮮丼にしたかまぼこがとても美味しく、イカとウニかまぼこが一般に売られていないことが残念でした。売っていたら、買いたいです！
- ✓ 海外の友人が「スリミ」とよく言っています。海外でももっと広まるといいです。
- ✓ おいしかった。
- ✓ 楽しく貴重な時間でした。ありがとうございました。
- ✓ また来ます
- ✓ 安心安全な商品をお願いします
- ✓ ありがとうございました。
- ✓ また是非！
- ✓ ありがとうございました。今後はお弁当作りにうな次郎をいれたいです。
- ✓ 面白かったです。（意外に！）







総括

- ✓ 回答者全員が「満足」以上と回答し、うち 79%が「とても満足」と回答するなど、参加者から非常に高い評価を得た。
- ✓ 参加者は女性が 75%、50 代が半数以上を占めた。居住地は東京都が 45%と最も多く、首都圏を中心に幅広い層を集客することができた。
- ✓ 情報入手経路は、THE NIIGATA の SNS（35%）が最も多く、次いで友人・知人からの紹介（22%）、THE NIIGATA ホームページ（20%）となり、SNS やホームページを中心とした情報発信の有効性が確認できた。
- ✓ 参加理由は「練りものに興味があったから」が 75%と最も多く、練りものをテーマとした体験型イベントへの関心の高さがうかがえた。
- ✓ 95%が「新潟への関心が高まった」と回答しており、練りものを切り口とした本イベントが、新潟の食文化や地域の魅力を発信する機会として高い効果を上げた。
- ✓ 試食した商品は特に「うな次郎」が高評価で、「本物以上に食べやすい」「購入したい」といった声が多く、ネクストシーフードへの期待も高かった。
- ✓ 練りものの歴史や製造技術、開発秘話などの解説が分かりやすく、練りものへの理解や愛着が深まり、興味・関心が高まったとの声が目立った。
- ✓ 試食と体験を組み合わせた内容が「楽しく学べる」と好評で、家でも試したい、家族や友人にも勧めたい、また参加したいとの声が多数寄せられた。
- ✓ イベントを通じて練りものや新潟への親近感が高まり、商品購入や新潟旅行への意欲につながるなど、PR 効果の高いイベントとなった。



